

HVA ER LAVPRISLØFTE?

Lavprisløfte skal gi kunden tillit til at Extra er minst like billig som våre lavpriskonkurrenter! Lavprisløfte gir prisdifferensen x2 som avslag dersom Extra ikke er like billig eller billigere enn lavpriskonkurrentene. Hvordan fungerer det?

- **Gjelder for:**

Kiwi og Rema, dette er våre lavpriskonkurrenter.

- **Hvilke varer:**

Vi inkluderer identiske varer og sammenlignbare produkter i Lavprisløfte.

- **Kampanje:**

Lavprisløfte gjelder nasjonale kampanjer hos lavpriskonkurrentene, men ikke lokale kampanjer, butikkåpningskampanjer, flerkjøpskampanjer, datovarer og tilbud som er medlemsbetingede eller personlige (for eksempel Æ-kampanjer).

- **Avslag:**

Vi gir prisdifferensen x2 som avslag. Vi skal være like billige som våre konkurrenter.

- **Gyldig dokumentasjon:**

Kundeavis, priser oppgitt på nettsiden, bilde av prising i butikk eller kvittering fra en av lavpriskonkurrentene. Prissammenligningen må skje innenfor samme uke.

- **Kundemøte:**

Kundens opplevelse er Extra viktig, husk å takke kunden for at de sier ifra om pris. Gode kundemøter er Extra viktig for at kunden skal komme tilbake til din butikk!

